



PROJEKTNI DAN: BRZA MODA VS. SPORA MODA

RADIONICE - 1. BLOK (8:00 - 9:30)



Učionica	Prezime nositelja radionice	Ime nositelja radionice	Naziv radionice	Kratki opis	Učenici moraju donijeti:
1	Tadić	Katica	Brza moda vs. spora moda jučer, danas, sutra - modni brendovi	Učenici će kroz povijest modne industrije sudjelovati u radionici Brza moda vs. spora moda jučer, danas i sutra. Što su potrebe u modnoj industriji, a što konzumerizam? Kakva je budućnost modne industrije? Učenici će sudjelovanjem u kratkom kvizu pokazati koliko poznaju suvremene modne brendove!	
2	Čvrk Jakopić	Anja	Moda i turizam - kako se odijevamo na putovanju?	Radionica „Moda i turizam“ povezuje odijevanje s turističkim destinacijama. Učenici će kroz rad u skupinama osmisliti što ponijeti na putovanje te uočiti važnost praktičnog i održivog odabira odjeće.	
3	Dujček	Mirjana	Nemam što za obući?!	Modna industrija već je proizvela odjeće dovoljno da se obuče šest budućih generacija, ali koliko to zaista košta: naš planet, naše zdravlje, budućnost naših naraštaja. Radionica se temelji na HRTovoj dokumentarnoj seriji Dobra ekonomija: Moda	

4	Jalušić	Denis	Priprema, pozor, debata!	Radionica će se odvijati u 3 etape: 1. Priprema u kojoj će se učenicima dati materijali koji će im koristiti tijekom debate. Te kratko uvodno predavanje 2. Pozor u kojem će zajedno gledati videomaterijale o temi 3. Debata u kojem će se iznijeti različita mišljenja i stavovi učenika o temi brza vs. spora moda	
5	Zaborski	Jasmina	5 Rs of Fashion	Upoznat ćemo se s informacijama kako modna industrija utječe na okoliš. Koristeći različite medije proučit ćemo različite načine kako doprinijeti smanjenju negativnog učinka (na engleskom jeziku). Organizirat ćemo razmjenu modnih dodataka.	VAŽNO: sudionici trebaju donijeti najmanje jedan odjevni predmet ili modni dodatak kojeg više ne namjeravaju koristiti i žele ga pokloniti. Predmet mora biti čist i
6	Bihar Srnec	Lucija	Kupi odmah: Šoping-urota	dokumentarac kojim se razotkrivaju trikovi kojima se brendovi koriste kako bi ljudi kupovali te posljedice na živote ljudi i svijet	
7	Hižman	Lidija	Dizajneri spore mode	Učenici će odgledati film o brzom i sporom modi nakon čega će u grupama istražiti dizajnere koji se bave sporom modom u Hrvatskoj i svijetu te pripremiti prezentaciju/plakat o njima (engleski ili hrvatski jezik, ovisno o učenicima koji se budu prijavili).	papir i pisaći pribor (bojice, flomastere, škare, ljepilo) i plakat papir (ako ne bude mogućnosti korištenja računala)
8	Oreški	Ivana	Ethical brands	Radionica upoznaje učenike s pojmom etičkih brendova i utjecajem potrošačkih odluka na društvo i okoliš. Kroz kratku prezentaciju, analizu stvarnih primjera brendova i interaktivne aktivnosti učenici razvijaju kritičko mišljenje o marketingu, održivosti i tzv. "greenwashingu". Radionica završava kvizom i raspravom o osobnim potrošačkim navikama, potičući učenike na svjesnije i odgovornije izbore u svakodnevnom životu. Radionica se održava na engleskom jeziku.	

9	Goričanec	Svjetlana	Uloga medija u stvaranju modnih trendova	<p>1. anketni listić - Kakvo je moje shvaćanje mode i modnih trendova?</p> <p>2. analiza modnih časopisa i modnih blogova - izdvajanje sugestivnih naslova, članaka, reklama i fotografija koji utječu na stvaranje trendova (rad u skupinama)</p> <p>3. izrada i predstavljanje plakata koji tekstem i slikama prikazuje određeni modni stil (rad u skupinama)</p>	
10	Veličković	Sandra	Prava cijena mode	<p>Radionica je osmišljena kao interdisciplinarna aktivnost koja omogućuje kritičko promišljanje suvremenih društvenih problema kroz analizu dokumentarnog filma koji tematizira skrivene posljedice globalne modne industrije, tj. fenomen „brze mode“ te prikazuje kako niska cijena odjeće ima visoku cijenu za ljude i okoliš. Cilj je potaknuti učenike na kritičko promišljanje i razvijanje etičke osjetljivosti, osobito u području bioetike, ali i u kontekstu društvene odgovornosti i održivog razvoja.</p>	
11	Mrla	Dubravka	Novi život jedne kravate. Ručna izrada gumice za kosu.	<p>1. grupa- od stare kravate napraviti modni ukras za dame.</p> <p>2. grupa-od ostataka materijala za haljinu (ili željenih) ručno izraditi gumicu za kosu (u istom dezenu)</p>	<p>1.grupa-Kravatu, broš,perlice ili bilo što što može biti modni ukras. 2.grupa-Komad materijala veličine najmanje12x60 cm.</p>
12	Genc Sagata	Maja	“Novo lice tekstila”	<p>Radionica spaja temu brze mode i umjetničko izražavanje. Učenici od dobivenog tekstilnog platna i gumbića stvaraju vlastite radove, pritom promišljajući o vrijednosti materijala, tekstilnom otpadu i održivosti. Gumbiće učenici šiju na platno i od njih će oblikovati svoju sliku. Cilj radionice je razviti svijest o brzjoj modi i održivosti kroz kreativan rad te potaknuti učenike na razmišljanje o tekstilnom otpadu, kratkotrajnosti odjeće te o mogućnostima njezine ponovne upotrebe.</p>	

13	Škvorc Bašek	Magdalena	"Novo lice tekstila"	Radionica spaja temu brze mode i umjetničko izražavanje. Učenici od dobivenog tekstilnog platna i gumbića stvaraju vlastite radove, pritom promišljajući o vrijednosti materijala, tekstilnom otpadu i održivosti. Gumbiće učenici šiju na platno i od njih će oblikovati svoju sliku. Cilj radionice je razviti svijest o brzjoj modi i održivosti kroz kreativan rad te potaknuti učenike na razmišljanje o tekstilnom otpadu, kratkotrajnosti odjeće te o mogućnostima njezine ponovne upotrebe.	
14	Kos	Ema	Uzmi škare u svoje ruke!	Kroz kratki uvod o kosi/njezi kose, trendovima i praktični rad učenici će naučiti osnovne tehnike šišanja i oblikovanja frizura. Pričat ćemo o stilovima i trendovima koji su prolazni te o onima koji ostaju. Poseban naglasak stavljen je na održivost i brigu o kosi bez štetnih utjecaja. Također, radionica je usmjerena na porast cijene frizerskih usluga u Hrvatskoj, zbog čega je korisno razvijati osnovne vještine samostalne njege i oblikovanja kose.	Škare za šišanje (ukoliko imaju), četku i češalj za kosu, gumice, ukosnice
15	Zvonarek	Ljiljana	Boje na platnu	Polaznici radionice istražiti će mogućnosti oslikavanja platna akrilnim bojama. Motive ćemo odabrati ovisno o kreativnosti i interesu učenika. Učenici će bojati platne vrećice ili različite komade (krpe) od platna ili traperera. Radionica potiče eksperimentiranje, a učenici će osvijestiti kako stari platneni predmeti mogu dobiti novu vrijednost.	Učenici na radionicu trebaju donijeti platnene vrećice ili kuhinjske krpe ili komad traperera, ali bez printa budući da ih budemo oslikavali.
16	Kraljić	Saša	Pod koju cijenu?	Istraživanje budućnosti mode i inovacija kroz analizu pametnih materijala, razmatranju mogućnosti smanjenja otpada i različitim tehnološkim alternativama brzjoj modi.	
17	Perčić Štefok	Valentina	Od etikete do identiteta	Radionica započinje kratkom raspravom o odjeći kao izrazu identiteta te zajedničkim razlikovanjem brze i spore mode. Učenici zatim analiziraju komunikaciju na platformi Vinted. U kreativnom dijelu pišu kratku priču iz perspektive komada odjeće (brza ili spora moda) uz uključivanje digitalne interakcije. Na kraju čitaju radove i reflektiraju vlastite potrošačke i komunikacijske navike.	Komad odjeće ili modnih dodataka koji više ne nose, ali znaju da bi taj komad znao ispričati dobru priču.

18	Obadić	Sandra	Koliko zapravo košta tvoja majica?	Otkrivamo što se krije iza jeftine odjeće, uspoređujemo brzu i sporu modu te računamo što je stvarno isplativo. Upoznajemo koncept capsule wardrobe i mogućnosti održive kupnje putem platformi poput Vinted.	
19	Jančec	Katarina	Vinted & second hand shopping	Registrirajte se na Vinted - jednu zajednicu, tisuće robnih marki i puno second-hand artikala. Jeste li spremni za početak? Krenimo zajedno i otkrijmo kako to funkcionira.	Učenici trebaju donijeti nekoliko komada odjeće koje će poslikati i staviti na aplikaciju Vinted.
20	Žbulj	Manuela	Nova moda vs. stara moda: Što (zaista) nosimo?	Radionica je sastavljena od niza aktivnosti: igara, rasprava i praktičnih zadataka, putem kojih sudionici istražuju svijet modne industrije kroz usporedbu "stare" i "nove" mode. Uključuje istraživanje, razmišljanje i kritičko promatranje. Sudionici će otkriti kako njihovi modni izbori utječu na svijet i na koji način mogu učiniti promjenu.	
21	Kadi	Željka	Terra Economica u traperu – oslikaj svoju održivu priču	Radionica uvodi srednjoškolce u svijet održive umjetnosti kroz kreativni rad s odbačenim tekstilom. Polaznici će istražiti mogućnosti akrilnog slikanja na komadu traperu ili po želji na platnenoj vrećici od žutice. Radionica potiče eksperimentiranje i individualnost –svaki rad postaje osobna priča ispričana bojom i teksturom traperu.	Učenici koji žele slikati na platnenim vrećicama, sami donose vrećice bez printa.
22	Lipović	Doroteja	Brza moda na društvenim mrežama – kako nas algoritmi potiču na kupnju?	Učenici analiziraju sadržaje s društvenih mreža i otkrivaju kako algoritmi i influenceri utječu na njihove kupovne odluke. Kroz rad u grupama prepoznaju manipulativne tehnike i povezuju ih s problemom brze mode. Na kraju izrađuju edukativni digitalni plakat na temu.	Potrebno je imati gmail račun.

23	Vršić	Andrijana	MADE IN BANGLADESH - priča o djeci radnicima u brzoj modi, priča o Sheinu i H&M-u	Pogledat ćemo dokumentarni film o brzoj modi s naglaskom na zagađenje okoliša, nehumanim uvjetima rada u tekstilnoj industriji i izrabljivanju djece. Dat ćemo odgovor na pitanje koliko zapravo košta jedna obična majica sa Sheina ili H&M-a. Slijedi kratka radionica- što možemo sami napraviti, koja su moguća rješenja, što se poduzima u svijetu po pitanju smanjenje zagađenja tekstilom?	
multi medijska	Okun	Goran	Pub kviz "Brza moda vs. spora moda"	Timsko natjecanje s 5 različitih tipova pitanja (vizualna, asocijacije, pitanja otvorenog tipa,...) Pitanja će obuhvatiti sve od povijesti i geografije do sporta, filma, glazbe, a sve s naglaskom na modu.	Ne
školska knjižnica	Resman-Borković	Lea	Brza moda vs. spora moda – utjecaj naših izbora	Cilj radionice je da učenici istraže i razumiju razlike između brze i spore mode te razviju kritičko mišljenje o utjecaju modne industrije na okoliš, društvo i vlastite potrošačke navike. Nakon radionice učenici će moći objasniti pojmove brze i spore mode, prepoznati utjecaj modne industrije na okoliš i društvo, analizirati kvalitetu i održivost odjeće i argumentirano iznijeti vlastiti stav o modnim navikama.	
vani	Puzak	Ivana	Međimurska narodna nošnja - izrada, održavanje, zbrinjavanje nakon korištenja	Prema muzejskim eksponatima upoznati izradu domaćeg platna i ostalih materijala koji se koriste u izradi međimurske nošnje; upoznati kako se dijelovi nošnje peru, suše i održavaju i što činiti s nošnjom kada više nije u upotrebi.	
vani	Lovrečić	Gordana	U posjetu čakovečkoj socijalnoj zadruzi "Humana Nova": Kako staro postaje novo?	Učenici će posjetiti pogon i trgovinu društvenog poduzeća koje se bavi gospodarenjem tekstilnim otpadom, proizvodnjom i prodajom kvalitetnih i inovativnih tekstilnih proizvoda od ekoloških i recikliranih materijala za domaće i inozemna tržišta. Kako Humana Nova pridonosi održivom razvoju lokalne zajednice, smanjenju siromaštva i očuvanju prirode, doživjet će na licu mjesta.	

vanjska učionica	Živković	Martina	Moda i vrijednosti – što nosim, što poručujem	Učenici prepoznaju kako moda može izražavati osobne i kršćanske vrijednosti te razvijaju kritičko razmišljanje o trendovima.	
-------------------------	----------	---------	--	--	--



PROJEKTNI DAN: BRZA MODA VS. SPORA MODA

RADIONICE - 2. BLOK (9:45 - 11:15)



Učionica	Prezime nositelja radionice	Ime nositelja radionice	Naziv radionice	Kratki opis	Učenici moraju donijeti:
1	Drvenkar-Fučko	Nikolina	Životni ciklus odjeće	Učenici su podijeljeni u grupe te svaka grupa dobiva različiti komad odjeće i odgovara na pitanja: od čega je proizvod napravljen i gdje, koliko traje, što se s njim događa nakon bacanja?... , na kraju istraživanja učenici prezentiraju "put odjeće".	
2	Antolić Petak	Andreja	Srami se, Shein! - Greenpeace o modnom gigantu	Govorit ćemo o velikom istraživanju organizacije Greenpeace o modnom gigantu Sheinu, jednom od najekstremnijih primjera tzv. brze mode. Ovo istraživanje otvara važna pitanja o načinu proizvodnje odjeće koja je danas iznimno popularna, osobito među mladima. Posebno zabrinjava prisutnost štetnih kemikalija u odjeći što ima negativni utjecaj na zdravlje ljudi, ali i na okoliš tijekom proizvodnje i odlaganja tekstila. Cilj ove radionice je potaknuti mlade na promišljanje o odjeći koju kupuju.	

3	Blažeka	Tihomir	Izrada tenisica	Učenici će gledati video materijale o izradi tenisica raznih brendova.	
4	Borković Novak	Ivana	Majica na putu	Učenici u grupama izrađuju plakat koliko ljudi sudjeluje u izradi jedne majice. U fokusu je majica, a istražuju se farmeri, radnici, vozači, prodavači i kupci te njihove priče i problemi. Nakon izrade plakata, svaka grupa predstavlja svoj rad ostalim sudionicima radionice.	
5	Buvač	Nebojša	Sportaši kao modne ikone	Nakon kratkog uvodnog razgovora o mijenjanju modnih trendova, neodrživosti suvremenog pristupa modi i drugih zanimljivosti sa učenicima će razgovarati o utjecaju mode u sportu, načinu oblačenja sportaša i utjecaju vrhunskih sportaša kao modnih ikona . Za kraj bi učenici crtanjem izmislili neki svoj sportski brend i tko bi ga od poznatih sportaša prezentirao.	Flomastere ili drvene bojice
6	Dajč	Gordana	Etiketa ne govori sve - Tko proizvodi tvoju majicu?	Nakon razgovora o pametnoj kupovini, brzjoj modi u odnosu na kvalitetu, o etici u modi.... učenici će pogledati film od 25 minuta o djeci iz Bangladeša kako u tvornicama proizvode odjeću i obuću.	

7	Miko Novaković	Ivana	Kvizoteka tekstila	Izrada kvizova o materijalima, povijesti, trendovima, brendovima i održivosti.	
8	Umek-Vaser	Lidija	Gledanje filma na temu Stara odjeća vs nova odjeća	Gledanje filma; kviz i diskusija	
9	Skoliber	Tanja	Životni ciklus majice (Life Cycle of a T-Shirt)	Učenici će gledati video na temu životnog ciklusa majice i usvojiti nove riječi vezane za tu temu. Zatim će kreativno preurediti staru majicu za ponovnu upotrebu. Radionica je na engleskom jeziku.	Majicu svjetlije boje koju će kreativno preurediti
10	Fric	Dijana	Biraš li trend ili odgovornost?	Radionica istražuje brzu i sporu modu i potiče učenike na kritičko promišljanje o vlastitim navikama kupovine. Tijekom rasprave preko primjera iz svakodnevnoga života, učenici će otkriti kako nastaje odjeća, kakav utjecaj ima na okoliš i društvo, kao i koja je stvarna cijena "jeftinih" trendova. Cilj je radionice osvijestiti odgovornije izbore i potaknuti razvoj osobnoga stila koji štiti planet.	

11	David Bobičanec	Elena	Oboji svoje korake	Radionica je osmišljena kao kreativno i inspirativno druženje u kojem učenici imaju priliku udahnuti novi život svojim starim tenisicama. Kroz oslikavanje, dodavanje perlica, mašnica i drugih ukrasnih elemenata, učenici će razvijati vlastiti stil i izražavati svoju osobnost kroz jedinstvene modne komade. Učenici će naučiti kako uz malo mašte, truda i jednostavnih preinaka stare tenisice mogu postati moderne, originalne i potpuno “nove”.	Tenisice (Obavezno!)
12	Lisjak	Dubravka	Modna geometrija	Učenici će dizajnirati vlastiti algoritamski uzorak koristeći čvorove i bridove.	
13	Mesarić - Peras	Mateja	Zašto je održivost važna? (Ručni rad)	Učenici će naučiti osnovne stvari o tekstilnom otpadu, brzom mijenjanju modnih trendova, (ne)kvaliteti materijala te zašto je održivost važna. Nakon tog će učenici od starih odjevnih predmeta izrađivati (šivati) nove odjevne predmete te tako naučiti kako iskoristi stare odjevne predmete za izradu novih.	Da. Učenici trebaju donijeti neku stari odjevni predmet.
14	Novak Hlapčić	Martina	Ormar prosječnog tinejdžera/ke	Radionica se bavi utjecajem modne industrije na okoliš, društvo i potrošačke navike mladih. Uvodnom anketom učenici analiziraju vlastite navike kupnje i nošenja odjeće. Kroz grupnu aktivnost “Ormar prosječnog tinejdžera” procjenjuju količinu, korištenje i kvalitetu odjeće te prepoznaju probleme poput prekomjerne kupnje i brze izmjene trendova, istražiti ćemo proizvodni lanac i njegov utjecaj na okoliš i radne uvjete.	Neki komad odjeće da analiziramo oznake

15	Mikuša Zeko	Antonija	The Hidden Thread	Učenici će kroz dokumentarni film National Geographica "The Monster in Our Closet" (2022) istražiti vezu između suvremene mode i fosilnih goriva. Nakon gledanja filma postat će "modni detektivi" i analizirati sastav vlastite odjeće, raspravljati o utjecaju brze mode na okoliš te tražiti održiva rješenja za budućnost.	Pisaći pribor.
16	Špicar	Lara	Materijali u modi	Na radionici ćemo prokomentirati sporu i brzu modu s naglaskom na materijale. Kako odabrati kvalitetan komad odjeće, zašto je to bitno i kako određeni materijali utječu na nas i našu okolinu.	
17	Frančić - Mikulić	Tatjana	Put jedne majice	Učenici u grupama izrađuju plakat koliko ljudi sudjeluje u izradi jedne majice. U fokusu je majica, a istražuju se farmeri, radnici, vozači, prodavači i kupci te njihove priče i problemi. Nakon izrade plakata, svaka grupa predstavlja svoj rad ostalim sudionicima radionice.	
18	Siročić	Dunja	My fashion footprint	Radionica se odvija na engleskom jeziku. Potrebno je dobro poznavanje engleskoga jezika. Učenici će izračunati svoj modni otisak pomoću kalkulatora modnog otiska. Pogledat će i aktivno analizirati video "The life cycle of a T-shirt" - You Tube - TedEd. Sudjelovat će u debati na temu održive mode.	mobitele (potreban je pristup internetu)

19	Posavec	Josip	Modni detoks: Kako usporiti u svijetu brze plastike?	Radionica „Modni detoks: Kako usporiti u svijetu brze plastike?“ istražuje poliester kao „kičmu“ brze mode. Učenici analiziraju njegov ekološki otisak – od emisija CO2 do mikroplastike koja završava u našoj krvi. Kroz rad u grupama uspoređuju brzu i sporu modu te uče o kružnoj ekonomiji i prednostima platformi poput Vinteda za produljenje životnog vijeka odjeće. Cilj je osvijestiti skrivenu cijenu jeftine odjeće i potaknuti održive navike kupnje.	
20	Vinković	Maria Joao	Papicha	Gledanje filma o dizajnu odjeće kao obliku otpora tijekom „crne decenije“ rata. Diskusija	
21	Carević Novak	Nina	SWAP party - donesi, razmijeni i oslikaj	Učenici će na radionici osim razmjene odjeće s drugim polaznicima jačati kreativnost jer će imati mogućnost oslikati odjevni predmet koji će izabrati. Tijekom radionice imati ćemo debatu na temu kojom ćemo razviti ekološku svijest i pričati o održivoj potrošnji i ponovnoj upotrebi odjeće. Učenici će osvijestiti da NOVO nije uvijek nužno i KUPLJENO. Razvit ćemo komunikacijske vještine i svatko će kući otići sa novim komadom odjeće.	Da, molim da učenici donesu svoje stare komade odjeće koje žele razmijeniti s drugim učenicima. Osim odjeće učenici na radionicu mogu donijeti modne dodatke, ali nekoliko komada odjeće ie
22	Vuk	Mihaela	Tko stvarno plaća tvoju majicu od 5 eura?	Jesi li se ikad zapitao/la tko je napravio tvoju odjeću i kamo ona odlazi nakon bacanja? Gledamo dokumentarac „The Truth Behind Fast Fashion“ o ekološkim i etičkim problemima modne industrije: od otpada do lažnog „zelenog“ marketinga. Otkrivamo i kako biti „stylish“ na održiv način (spora moda, second-hand), uz završni Kahoot kviz i nagrade za najbolje! Pridruži se i saznaj tko stvarno plaća tvoju majicu od 5 eura.	Mobitel s pristupom internetu (za Kahoot). Znanje engleskog jezika ;)

23	Koraj	Sanja	Skrivena cijena mode: modna detektivska analiza	Radionica vodi učenike u “modni detektivski slučaj” u kojem istražuju što se zapravo krije iza njihove odjeće. Čitaju etikete, analiziraju materijal, zemlju proizvodnje te dodirnom procjenjuju kvalitetu. Na temelju tragova otkrivaju je li komad dio brze ili spore mode. Na kraju računaju cijenu po nošenju i otkrivaju je li njihov outfit modni pogodak ili skupa iluzija.	Učenici trebaju donijeti fotografije etiketa četiri predmeta iz svojih ormara.
hol	Sabol	Mihaela	Razmjena odjeće	Učenici donose staru, ali još uvijek upotrebljivu odjeću i zamjenjuju je za druge komade koji im se sviđaju. Cilj je promovirati održivost, smanjenje tekstilnog otpada i odgovornu potrošnju. Ovaj događaj omogućuje učenicima da na ekološki prihvatljiv način obnove svoju garderobu, smanjujući potrebu za kupovinom novih stvari. Razmjena odjeće također potiče zajedništvo među učenicima.	Učenici trebaju donijeti staru odjeću koju žele razmijeniti. Potrebno je da odjeća bude u dobrom stanju i čista.
multi medijska	Smiljanić	Nina	Greenwashing – prevara ili marketing?	Može li moda biti održiva ili je to samo dobra reklama? U radionici će učenici kroz zanimljive primjere otkrivati kako brendovi predstavljaju svoje proizvode kao „zelene“ i održive. Analizom stvarnih kampanja učit će razlikovati stvarnu održivost od marketinških trikova te prepoznati kako takve poruke utječu na marketinga na ponašanje potrošača i razvijati kritički pogled na „zelene“ poruke brendova.	
multi medijska	Varga Podvezanec	Ina	„Greenwashing – prevara ili marketing?”	Može li moda biti održiva ili je to samo dobra reklama? U radionici će učenici kroz primjere otkrivati kako brendovi predstavljaju svoje proizvode kao „zelene“ i održive. Analizom stvarnih kampanja razlikovat će stvarnu održivost od marketinških trikova te prepoznati kako takve poruke utječu na ponašanje potrošača i razvijati kritički pogled na „zelene“ poruke brendova.	

vanjska učionica	Radek	Zvonko	Brza moda vs. spora moda - kako kupujemo i kakav je utjecaj naše odjeće na okoliš	Prvi dio radionice (15 min.) održat će se u učionici - kratko predavanje o nedostacima i prednostima brze i spore mode. Drugi dio radionice (45 min.) bit će terenski u prodavaonicama Galerije Sjever - učenici će dobiti istraživačke listiće, morat će obići najmanje 5 prodavaonica odjeće/obuće, odabrati vrstu odjeće /obuće, usporediti cijene i odrediti je li u pitanju brza ili spora moda. Završni dio radionice (20 min.) također kod Galerije Sjever - predavljanje rezultata nakon istraživanja	
vanjska učionica	Migles	Dragutin	Kako kupujemo i kakavo je utjecaj naše odjeće na okoliš	1. petnaestominutno predavanje o razlikama između spore i brze mode u učionici 2. terensko istraživanje - anketa u poznavanju razlika između spore i brze mode u stanovnika Međimurja - 60 minuta 3. zajednička analiza prikupljenih materijala 15 minuta	