

Izvješće o održanoj nastavnoj aktivnosti povodom Dana planeta Zemlje

Ekonomska škola „Braća Radić“ Đakovo

Nastavni predmet: Komunikacija u prodavaonici

Razred: 2. Pr (zanimanje prodavač)

Datum održavanja: 22. travnja 2025.

Povodom obilježavanja Dana planeta Zemlje (22. travnja) u Ekonomskoj školi „Braća Radić“ Đakovo održan je tematski nastavni sat u okviru predmeta Komunikacija u prodavaonici, posvećen razvoju ekološke svijesti i odgovorne komunikacije u prodajnom okruženju.

Tema nastavnog sata bila je „**Ekološki odgovorna prodavaonica – komunikacija s kupcem**“, a cilj aktivnosti bio je upoznati učenike s načinima na koje prodavači mogu svojim načinom komunikacije poticati ekološki prihvatljivo ponašanje kupaca.

Glavna nastavna aktivnost bila je simulacija komunikacije s kupcem u prodavaonici, pri čemu su učenici obrađivali konkretne situacije povezane s očuvanjem okoliša. Učenici su radili u parovima i grupama te su preuzimali uloge prodavača i kupaca u sljedećim primjerima:

- preporučivanje ekoloških proizvoda i proizvoda s manje ambalaže
- informiranje kupaca o korištenju višekratnih vrećica
- pravilna komunikacija o razdvajanju otpada u prodavaonici
- objašnjavanje prednosti lokalnih i sezonskih proizvoda

Poseban naglasak stavljen je na ljubaznu, jasnu i uvjerljivu komunikaciju, primjereno ponašanje prodavača te razvoj svijesti o odgovornosti prema okolišu u svakodnevnom radu u prodavaonici.

U sklopu aktivnosti učenici su razgovarali o tome kako male promjene u prodajnoj komunikaciji mogu imati pozitivan utjecaj na ponašanje kupaca i očuvanje okoliša. Razvijali su vještine usmenog izražavanja, aktivnog slušanja i argumentiranja, istovremeno povezujući stručna znanja sa stvarnim životnim situacijama.

Cilj nastavnog sata bio je osposobiti učenike za ekološki osviještenu komunikaciju u prodavaonici, potaknuti odgovorno ponašanje te naglasiti ulogu prodavača u promicanju održivog razvoja.

Nastavna aktivnost provedena je u pozitivnom i poticajnom okruženju. Učenici su pokazali interes za temu, aktivno sudjelovali u radu i uspješno primjenjivali komunikacijske vještine u simuliranim prodajnim situacijama, čime je obilježavanje Dana planeta Zemlje bilo uspješno integrirano u nastavni proces.

Anamarija Gajger, dipl. oec.