



Moć je u mojim rukama!

**Video kampanja povodom
25. obljetnice Ekoškola**
Naputak za provođenje kampanje

© 2019 Foundation for Environmental Education



Važni datumi	Aktivnosti kampanje
6. ožujka 2019.	Eco-Schools Global šalje uputstva nacionalnim koordinatorima programa Ekoškola.
11.-15. ožujka	Nacionalni koordinatori programa Ekoškole šalju uputstva odgojno-obrazovnim ustanovama sa statusom međunarodne Ekoškole.
11. ožujka	Početak kampanje! Na mrežnoj stranici kampanje Entries page možete prijaviti video.
15.-30. travnja	Vrhunac kampanje! Putem društvenih mreža dijelimo i postavljamo video uratke.
3. svibnja	Završetak kampanje! Zatvara se stranica za prijave.
4.-31. svibnja	Eco-Schools Global odabire najbolje video uratke, te ih objavljuje na svojim mrežnim stranicama i društvenim mrežama.

REZULTATI NAŠIH AKTIVNOSTI

U 2019. godini program Ekoškole slavi 25 godina izvrsnosti na području odgoja i obrazovanja za okoliš i održivi razvoj.


Program Ekoškole doprinosi prepoznavanju okoliša i prirode kao ključnih elementa javnog dobra o kojima ovisi kvaliteta života. Od 1994. godine zajednički se trudimo da naš program bude globalno dobro osmišljeni mehanizam za pozitivne akcije, uključivanje učenika, te odgoj i obrazovanje za okoliš i održivi razvoj. Kroz iskustveno učenje, obrazovanje za održivi razvoj osposobljava mlade generacije aktivnih građana koji će preuzeti javnu odgovornost, ne samo u očuvanju zatečenog stanja okoliša, već da kroz svoje djelovanje doprinose smanjivanju izazova pred kojim se našlo čovječanstvo. Deklaracijom povodom 25. obljetnice Ekoškola obvezali smo se učiniti sve kako bi obrazovanje za održivi razvoj doprilo do svakog djeteta kao njegovo važno ljudsko pravo.

Video kampanja povodom 25. obljetnice Ekoškola nastoji uključiti sve sudionike globalne mreže Ekoškola – djecu, učenike, studente, odgojitelje, nastavnike i profesore, vrtičke, školske i fakultetske uprave, školsko osoblje, volontere, druge organizacije, te naše institucionalne i korporativne partnere – kako bi naša poruka došla do globalne zajednice. Potrebno je glasno izreći ideju kako bi se i vi i politički vođe uključili u pozitivne akcije! Također, ova kampanja je pokazatelj ohrabrenja koje program Ekoškole može pružiti mladima.

U skladu sa Svjetskim danima akcije 2019. (Global Action Days 2019)!

Video kampanja traje od 11. ožujka do 3. svibnja i dio je strategije za nadolazeće Svjetske dane akcije (Global Action Days) koji će se održati do 15. do 22. travnja – ovo je prilika da se predstave sve izvanredne aktivnosti koje poduzimaju svi koji su uključeni u FEE mrežu i Ekoškole.





Tijekom ovog tjedna Uprava FEE će pokrenuti kampanju preko društvenih mreža kroz razmjenu i promoviranje pozitivnih akcija organiziranih diljem svijeta. Eco-Schools Global će se usredotočiti na promoviranje kampanje i svih videa koji pristignu do 22. travnja. Također, raditi će i na podizanju svijesti o postignućima Ekoškola tijekom ovih 25 godina. Podizati će svijest o globalnom karakteru naše mreže, te kako sve što radimo kroz program Ekoškole doprinosi implementaciji i postizanju Ciljeva održivog razvoja (Sustainable Development Goals-SDGs).

Nacionalni operateri su dužni podržati i širiti globalnu kampanju na nacionalnoj razini. Na sljedećim stranicama pronaći ćete sve informacije o kampanji, rokovima, ciljevima, kako snimiti video, ključne poruke, smjernice o korištenju društvenih mreža, kako prijaviti/poslati video i par primjera videa koji vam mogu poslužiti kao inspiracija.

CILJEVI KAMPANJE

- Širenje ideja i poruka zajednice Ekoškola o tome koja su ključna pitanja koja su važna za mlade danas.
- Inspiriranje zajednica i apeliranje na globalne i lokalne lidere da imaju sluha i djeluju za goruća pitanja današnjice te doprinesu postizanju održivog razvoja.
- Jačanje osjećaja ujedinjenosti zajednice Ekoškola diljem svijeta.

KAKO SE UKLJUČITI U KAMPANJU

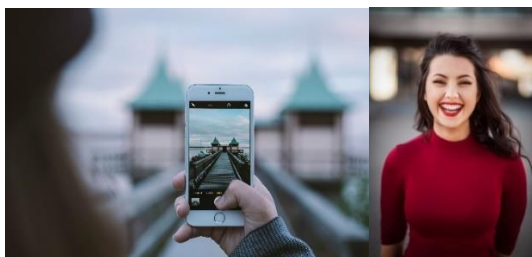
Glavna prednost ove video kampanje je to što jednostavno možete snimiti video pomoću kamere na pametnom telefonu.

Trajanje videa

15-60 sekundi

Format videa

Pametni telefon držite u uspravnom položaju (*portrait layout*) te gledajte i govorite direktno u kameru (kao na primjeru ispod).



Koristite slogane kampanje!

- *If I was the Prime Minister I would ... / Da sam Premijer, ja bi...*
- *If I was the President of my country I would ... / Da sam Predsjednik svoje države, ja bi...*
- *If I was a Superhero I would .../ Da sam Superheroj ja bi...*
- *Every day I ... (positive action description) / Svakog dana ja... (opis aktivnosti).*

Ukoliko vam se tijekom snimanja upali kreativna lampica i imate drugačiju ideju od naše rado bi ju vidjeli! Molimo vas pošaljite obje verzije, jednu s usklađenim sloganima kampanje koje smo prethodno naveli i jednu verziju s vašim sloganima koje ste sami osmislili.

Jezik videa

Video može biti na bilo kojem jeziku. Ukoliko video nije na engleskom jeziku biti će prihvaćen samo video s titlovima na engleskom jeziku.

KAKO SNIMATI

- Osobe koje snimate mogu sjediti ili stajati, ali svakako moraju govoriti u kameru.
- Bilo bi najbolje kad bi mogli snimiti poruku u jednom snimanju.
- Zvuk mora biti čist i jasan, te se izgovorena poruka mora jasno čuti. Testirajte sliku i zvuk prije nego snimate završni video.
- Prirodno osvjetljenje je najbolje – video možete snimiti i vani. Ukoliko morate uključiti svjetlo znači da ste u krivoj sobi za snimanje.
- Ako imate SLR video kameru svakako ju iskoristite za snimanje!
- Napravite nekoliko probnih snimaka prije nego snimate finalni video, kako bi mogli vidjeti što funkcionira, a što ne!
- Pametno odaberite osobe koje ćete snimati. Manja je vjerojatnost da će oni koji nisu opušteni pred kamerom valjano uspjeli priopćiti svoju poruku.
- Kada snimate sjetite se prvo napraviti probni snimak, da vidite kako to izgleda i zvuči. Zapamtite da uvijek možete tražiti od ljudi da ponovno snimate poruku ako mislite da svoje poruke mogu priopćiti na upečatljiviji način.
- Pripazite da osoba koju snimate razgovjetno izgovara poruku i da ne žuri.
- Snimate koliko god je verzija potrebno, dok ne budete u potpunosti zadovoljni svojim videom.

KAKO NE SNIMATI

- Čitanje s papira odbija gledatelje. Pogled govornika treba biti usmjeren u kameru, u oči gledatelja.
- Snimanje na lokaciji s mnogo buke u pozadini (npr. školsko dvorište za vrijeme odmora itd...) može loše utjecati na kvalitetu zvuka videa.



KLJUČNE PORUKE

Naše nasljeđe/Our legacy

U 2019. godini program Ekoškole ušao je u 25. godinu provedbe otkako angažira mlade ljude na poduzimanje aktivnosti koje će ih transformirati za cijeli život. Ekoškole imaju za cilj svakom djetetu pružiti mogućnost stjecanja znanja, vještina, stavova i vrijednosti koje su neophodne za oblikovanje održive budućnosti integriranjem prioritetnih pitanja održivog razvoja u nastavu i učenje. Video kampanja je prilika da se pokaže kvaliteta učenja kroz program Ekoškole i usmeno priopći obvezivanje prema održivom razvoju.

Ključne riječi: naslijeđe, obrazovanje, održiva budućnost, 25 godina

Naša globalna mreža/Our global network

Tijekom godina program Ekoškole je narastao na više od 52,000 Ekoškola u 68 zemalja koje uključuju 19 milijuna učenika, i koje podržava više od 1,4 milijuna odgojitelja i nastavnika. Svi smo dio velikog i rastućeg globalnog pokreta održivosti.

Ključne riječi: globalna mreža, 52,000 Ekoškola, 19 milijuna učenika, 1.4 milijuna odgojitelja i nastavnika

Ekoškole ruku pod ruku s Ciljevima održivog razvoja (Sustainable Development Goals - SDGs)

S obzirom na ogromne izazove s kojima se suočava čovječanstvo, važno je poduzimati pozitivna akcija. Naše slike budućnosti definiraju i ograničavaju naše djelovanje. Ciljevi održivog razvoja (SDGs) pružaju nam viziju naše zajedničke budućnosti. Oni su nam dali agendu koju treba pratiti kako bi imali održivu Zemlju. Obrazovanje za održivi razvoj moćno je oružje koje sve više ljudi potiče da dijele istu pozitivnu sliku budućnosti koju želimo. Uloga svakog kvalitetnog obrazovanja je da priprema ljude za društvene norme i potrebe. Ciljevi održivog razvoja dogovoreni među svim narodima su društvena očekivanja o tome kako da se razvoj čovječanstva odvija u skladu s drugim oblicima života na Zemlji.

Ključne riječi: SDGs; obrazovanje za održivi razvoj, obrazovanje, pozitivne akcije

MEDIJSKI PAKET/PODRŠKA ZA KORIŠTENJE DRUŠTVENIH MREŽA

Svi potrebni materijali za društvene mreže (Facebook, Twitter, Instagram) dostupni su na [Campaign Google Drive folder](#), uključujući:

- Primjeri videa za kampanju
- Primjeri objava na društvenim mrežama
- Razglednice za objavljivanje na društvenim mrežama
- *Baneri* za društvene mreže
- Video-spotovi o programu Ekoškole
- Obrazac o suglasnosti (*Media Consent form*)

Oznake („Tag-ovi“)

Facebook: @ecoschools.global

Twitter/Instagram: @ecoschoolsint

Hashtags

#ecoschools25 #ivegotthepower #ecoleaders

Slogani kampanje

I've got the power! / Moć je u mojim rukama!

Join the generation that acts! / Pridruži se generaciji koja djeluje!

PRIJAVITE SE

Idite na poveznicu: [Entries page \(www.ecoschools.global/ive-got-the-power\)](http://www.ecoschools.global/ive-got-the-power)

1. Preuzmite i popunite [Media Consent form](#) / Obrazac o suglasnosti (**OBAVEZNO**).
2. Popunite tražene podatke i priložite video i Obrazac o suglasnosti (Media Consent form).
3. Pošaljite.
4. Nakon slanja preuzmite certifikat o sudjelovanju u video kampanji povodom 25. obljetnice Ekoškola.
5. Podijelite vaš video na društvenim mrežama koristeći oznake kampanje (hashtag-ove, tag-ove i slogane)



Objava nakon dostavljenog videa - primjer 1

Ja sam dio generacije koja djeluje i borim se za svijet pun pozitivnih akcija #ecoschools25 #ivegotthepower #sustainabledevelopment #croatia

Više primjera pogledajte na [Campaign Google Drive folder](#).

Kontrola kvalitete

Svi video spotovi moraju biti prijavljeni putem [Entries page](#). Najbolje video spotove koje odabere Eco-Schools Global biti će objavljeni na mrežnim stranicama Eco-Schools Global, društvenim mrežama i biti će dio video kompilacije kampanje.

PRIMJERI VIDEA

Pogledajte primjere na [Campaign Google Drive folder](#).

KONTAKT

Za sva pitanja ili moguće greške tehničke prirode, molimo vas, kontaktirajte:

Nicole Andreou

međunarodna koordinatorica programa Ekoškole

E: nicole@fee.global

T: +45 6113 6475 (pon-pet: 10:00-15:00)

ili

Udrugu Lijepa Naša

E: udrugalijepanasa@gmail.com

T: +358 1 4923 904